

Medienmitteilung vom 24. September 2024

Der Igeho-Podcast «Hosting the Hosts» zu Gast bei der SHL

Der Igeho-Podcast «Hosting the Hosts» gastierte am 19. September 2024 auf dem Karrieretag der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern. Vor rund 30 Studierenden traf sich Katrin Rüfenacht, General Managerin des «7132 Hotel» in Vals, zu einem interessanten Gespräch mit Moderator Andrin Willi.

Die Studierenden wählten den Talk-Gast

Im Vorfeld des SHL-Karrieretages hatten die Studierenden die Möglichkeit, in einem internen Voting zu bestimmen, welchen Gast sie neben Moderator Andrin Willi auf der Bühne sehen und im Podcast hören wollten. Die Wahl fiel auf Katrin Rüfenacht, seit 2019 General Managerin des «7132 Hotel» in Vals und SHL-Absolventin im Jahr 2005.

Einblicke in die Praxis

Pünktlich um 14.30 Uhr begann das Gespräch in der Boost Zone der SHL. In dem rund 60-minütigen Talk beantwortete Katrin Rüfenacht verschiedenen Fragen rund um Leadership, Mitarbeitendenbindung, Motivation sowie Karriereplanung und ermöglichte damit den anwesenden Studierenden einen Blick in den Alltag einer General Managerin. "Für mich als Absolventin dieser Schule war es sehr spannend, bei diesem Live-Talk auf dem SHL-Campus dabei zu sein. Die Aufnahme vor einem interessierten Publikum – und nicht im Tonstudio – mit vielen Gleichgesinnten, mit denen man interagieren kann, hat mir sehr gefallen", sagte Katrin Rüfenacht im Anschluss.

Der Podcast auf Tour

"Wir verfolgen das Ziel, für den Branchennachwuchs spannende Content-Formate zu bieten. Sei es auf der Igeho in Basel oder auch in anderen Städten. Die Kooperation mit der SHL auf dem Karrieretag war für uns eine grossartige Gelegenheit, diesem Ziel nachzugehen", erklärt Benjamin Eulau, Brand Director der Igeho. Auch SHL-Direktorin Christa Augsburg begrüsst die Initiative: "Die Idee, den Igeho-Podcast live auf unserem Campus aufzunehmen, fanden wir von Beginn an grossartig. Das positive Feedback der teilnehmenden Studierenden zeigt, wie solche Formate inspirieren und motivieren."

Fortsetzung im 2025

Der Igeho-Podcast «Hosting the Hosts» wird 2025 seine Tour fortsetzen und in Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen weitere Talks für den Branchennachwuchs organisieren. Der Start bei der SHL überzeugte Andrin Willi auf ganzer Linie: „Darauf freue ich mich besonders, auch, weil die Studierenden mit ihrer Selektion, ihren Fragen und Inputs direkt am Podcast partizipieren und sich vor Ort auf unkomplizierte Weise mit erfolgreichen Branchenvertreterinnen und Branchenvertretern vernetzen können. Das macht «Hosting the Hosts» noch fassbarer, sehr nah und authentisch.“

Zur Podcast-Episode Nr. 38 von «Hosting the Hosts» mit Katrin Rüfenacht:

- [Webplayer](#)
- [Spotify](#)

Bilder:

- [Igeho Podcast Hosting the Hosts Katrin Rüfenacht 1](#)
- [Igeho Podcast Hosting the Hosts Katrin Rüfenacht 2](#)
- [Igeho Podcast Hosting the Hosts Andrin Willi](#)
- [Igeho Podcast Hosting the Hosts Rüfenacht Willi 1](#)
- [Igeho Podcast Hosting the Hosts Rüfenacht Willi 2](#)

Anzahl Wörter: 357

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 4648

Neues Igeho-Logo:

<https://mam.mch-group.com/web/dc73c09cf386955b/igeho---logos/>

Kontakt für die Medien

Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Messe Basel

T +41 58 206 58 60, alexander.daeppen@messe.ch



Igeho: Internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care

Die Igeho ist die bedeutendste internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Das breite Angebotspektrum wird durch ein spannendes Rahmenprogramm zu aktuellen Trends und den wichtigsten Themen der Hospitality-Industrie ergänzt. Die nächste Igeho findet vom 15. bis 19. November 2025 in der Messe Basel statt.

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com