

Communiqué de presse du 7 avril 2025

## Igeho Rising Star 2025: début du vote du public

**Quinze start-ups ont franchi la première étape et ont été sélectionnées pour présenter leurs innovations lors du salon Igeho 2025, qui se tiendra en novembre à Bâle. Cinq de ces quinze start-ups accéderont à la finale où elles devront répondre aux questions du jury et du public pour tenter de remporter le prix Igeho Rising Star Award 2025. Le public aura le dernier mot lors de la finale.**

Les candidatures pour le prix Igeho Rising Star 2025 ont été clôturées le 31 janvier 2025. De nombreuses start-ups spécialisées en technologie alimentaire ont soumis leur dossier. Les dossiers ont été étudiés et évalués sur la base des critères suivants : innovation et utilisation de technologies, durabilité et impact environnemental, modèle commercial et évolutivité.

Quinze start-ups suisses se sont déjà qualifiées pour l'Igeho 2025 et pourront se présenter au public en novembre à Bâle. Benjamin Eulau, directeur de la marque Igeho, s'est dit très satisfait : « Les candidatures ont révélé quelques innovations remarquables. De nombreuses start-ups ont le potentiel pour relever les défis à long terme de la restauration. »

« Nous sommes ravis de voir tant de start-ups se présenter pour le prix Rising Star Award 2025 de l'Igeho », déclare Christina Senn-Jakobsen, PDG de Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV). « Des alternatives durables offrant une plus grande variété aux consommateurs, aux solutions technologiques mettant en lumière les effets de nos habitudes alimentaires, tout y était. De nombreux acteurs de l'écosystème de l'innovation suisse travaillent sans relâche à rendre notre système alimentaire plus durable. Je suis impatient de découvrir comment ce concours va contribuer à leur développement et à leur évolution. »

### Début du vote du public

Aujourd'hui commence le vote du public, qui désignera les cinq start-ups finalistes de l'Igeho 2025 en vue du prix Igeho Rising Star Award 2025. Les professionnels de l'hôtellerie, restauration, vente à emporter et des soins peuvent voter jusqu'au 30 mai 2025 pour les cinq start-ups qu'ils veulent voir en finale au salon Igeho 2025. Les 15 start-ups suivantes sont en lice pour le vote du public :

- Actidot
- catchfree
- Circunis
- FOOD2050
- Foodflows
- FoodFor
- GoNina
- Hexafed
- LOVYÜ
- Niatsu
- Sanvitafood
- Saya Suka
- SwissMiso
- TrueFoods
- Yumame Foods

## Valorisation de l'innovation grâce à ce prix

Avec le prix Rising Star 2025, Igeho, la principale plateforme internationale de l'industrie hôtelière en Suisse, offre aux jeunes entreprises émergentes l'opportunité de se présenter à un large public de professionnels du secteur et de faire connaître leurs innovations. Igeho, en collaboration avec son partenaire SFNV, vise à promouvoir les innovations, leur fournir une plateforme et mettre en réseau les start-ups avec les secteurs de la restauration et de l'hébergement. « Nous estimons qu'il est de notre responsabilité de mettre en avant les innovations du secteur et de les placer sous les projecteurs », ajoute Benjamin Eulau. « La gastronomie et notre système alimentaire ont besoin de solutions innovantes sur le long terme. Nous sommes heureux de nous engager pour cela. »

La finale du prix Igeho Rising Star 2025 aura lieu durant le salon Igeho 2025 à Bâle. Les cinq finalistes s'affronteront pour remporter le prix 2025 ainsi que des prix en espèces et en nature. Les personnes en possession d'une carte journalière Igeho valide pourront assister à la finale en tant que visiteurs.

---

Nombre de mots: 567

Nombre de caractères, espaces comprises: 3489

## Liens et autres informations

- Accéder au vote du public: [site Internet](#)
- Igeho Rising Star 2025 (EN): [site Internet](#)

## Matériel visuel:

- Igeho Rising Star: [logo 2025](#)
- Igeho: [logo](#) | Swiss Food & Nutrition Valley: [Logo](#)
- Gagnant du prix du jury de l'Igeho Rising Star Award 2023: [EggField](#)
- Gagnant du prix du public de l'Igeho Rising Star Award 2023: [IRISgo](#)
- Finale de l'Igeho Rising Star Award 2023: [Egg Field sur la scène](#)
- Igeho 2023: [Impressions](#)

## Contact média

- Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Foire Bâle  
[alexander.daeppen@messe.ch](mailto:alexander.daeppen@messe.ch), T +41 58 206 58 60
- Laura Robinson, Communications Lead, Swiss Food & Nutrition Valley  
[news@sfnv.ch](mailto:news@sfnv.ch)

**Igeho: plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care»**

Igeho est la plus importante plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care» en Suisse. En tant que plateforme de live marketing, elle offre à la branche de l'hospitalité un aperçu complet du marché, des possibilités passionnantes de réseautage et de nouvelles idées sur le thème de l'hospitalité. Sa large sélection d'offres est complétée par un programme captivant dédié aux tendances actuelles et aux principaux thèmes de l'hospitalité. La prochaine édition de l'Igeho aura lieu à la Messe Basel du 15 au 19 novembre 2025.

**MCH Group**

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events accueille chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers et organise 17 événements et salons propres en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan comme Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite avec Messe Basel, le Congress Center Basel et Messe Zurich, les plus grandes surfaces d'infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. Elle emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

Plus d'informations sont disponibles sur [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

**Swiss Food & Nutrition Valley**

La Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) réunit des représentants de tout l'écosystème alimentaire suisse pour créer des systèmes alimentaires plus sains, bénéfiques à la fois pour les individus et la planète. La SFNV, société à but non lucratif, s'engage à affirmer le rôle de la Suisse comme nation de l'alimentation.

Plus d'informations sont disponibles sur [swissfoodnutritionvalley.com](http://swissfoodnutritionvalley.com)